



UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN,
TURISMO Y PSICOLOGÍA**

**ESCUELA PROFESIONAL
DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

SECCIÓN DE POSGRADO

**CURRÍCULO DEL PROGRAMA DE DOCTORADO
EN RELACIONES PÚBLICAS**

MODALIDAD VIRTUAL: SEMIPRESENCIAL

GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA:

DOCTOR EN RELACIONES PÚBLICAS

(Versión Ejecutiva)

Fecha de actualización

01 de diciembre de 2015

I. OBJETIVOS ACADÉMICOS

1.1 Objetivo general

Formar un profesional investigador del más alto nivel, competente para participar en la gestión estratégica de las empresas e instituciones, contribuyendo a la formulación de políticas y alternativas de solución a los asuntos controversiales de relación y comunicación que se planteen.

1.2 Objetivos Específicos:

- Impulsar en los graduando la profundización del estudio de los comportamientos y actitudes de los públicos, con la finalidad de interpretar y adecuar las tendencias del pensamiento público, en asuntos sociales, políticos y económicos, vinculadas con el quehacer de las organizaciones y de la comunidad.
- Lograr que los graduados del programa de doctorado promuevan el diseño de políticas y estrategias de relación y comunicación, de acuerdo a los valores e identidad del entorno social.
- Preparar investigadores humanistas para participar en la problemática de relación y comunicación de la gestión estratégica de las organizaciones.
- Promover en los doctorandos el sentido de responsabilidad social y una visión compartida del desarrollo.

II. PERFIL DEL GRADUADO

- El graduado del Doctorado en Relaciones Públicas es un investigador del más alto nivel y de muy altas calificaciones que profundiza en los estudios de los comportamientos y actitudes de los públicos y de su interrelación con la gestión estratégica de las organizaciones y de la comunidad.
- Es un facilitador de convergencias interdisciplinarias con el fin de consolidar el saber científico de las Relaciones Públicas, la comunicación y la ética de las organizaciones con las convergencias y consensos requeridos por los colectivos sociales.
- Es un promotor y diseñador de políticas y estrategias de relación y comunicación de acuerdo a los valores, imagen e identidad (misión, visión y filosofía) de la organización con el entorno y el sentido de responsabilidad social, así como una visión comparativa del futuro.

Actitudes y valores

- Valores éticos: sobretodo el bien, la justicia y la solidaridad
- Respeto al ser humano, reconocimiento de sus derechos y deberes.
- Búsqueda de la verdad.
- Compromiso ético en todo su quehacer.
- Integridad (honestidad, equidad, justicia, solidaridad y vocación de servicio).
- Compromiso con la calidad y búsqueda permanente de la excelencia.
- Actitud innovadora y emprendedora.
- Conservación ambiental.
- Compromiso con el desarrollo sostenible del país. (Modelo Educativo USMP, 2016 p. 14)

III. PLAN DE ESTUDIOS

Código	Curso	HT	HP	TH	Créditos	Pre-Requisitos
CICLO I						
036001	Seminario de Metodología de las Ciencias Sociales y Humanas	64	64	128	06	
036002	Seminario de Epistemología de las Relaciones Públicas	64	64	128	06	
036004	Seminario de Investigación Cualitativa aplicada a las Relaciones Públicas	64	64	128	06	
036003	Seminario en Gestión y Planeamiento Estratégico Empresarial	64	64	128	06	
		256	256	512	24	
CICLO II						
036011	Relaciones Públicas y Diversidad Cultural	256	256	512	24	036001
CICLO III						
036012	Estadística y Sociometría aplicada a las Relaciones Públicas	256	256	512	24	
CICLO IV						
036005	Investigación Tutelada I	192	192	384	18	
036005	Análisis y Estudio Compartido I	64	64	128	06	
		256	256	512	24	
CICLO V						
036007	Investigación Tutelada II	192	192	384	18	036005
036008	Análisis y Estudio Compartido II	64	64	128	06	036005
		256	256	512	24	
CICLO VI						
036009	Investigación Tutelada III	192	192	384	18	036007
036010	Análisis y Estudio Compartido III	64	64	128	06	036008
		256	256	512	24	